

## MBA (Administración y Dirección de Empresas)

### Programa del Máster

#### ÁREA MBA: Unidades Teóricas y Supuestos Prácticos.

##### I/ DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA:

- 1.- La naturaleza de la Dirección Estratégica.
- 2.- El análisis estratégico.
- 3.- Formulación de estrategias.
- 4.- Implantación de estrategias.
- 5.- Control estratégico y control interno de la empresa.

##### II/ DIRECCIÓN COMERCIAL DE LA EMPRESA.

- 1.- Planificación estratégica de marketing.
- 2.- Implantación de las estrategias de marketing.
- 3.- Control de las estrategias de marketing.

##### III/ DIRECCIÓN PRODUCTIVA DE LA EMPRESA.

- 1.- La actividad productiva de la empresa.
- 2.- Análisis de actividades o procesos. Producción y productividad.
- 3.- La división del trabajo en la empresa.
- 4.- Programación, evaluación y control de proyectos.
- 5.- Aprovisionamiento y gestión de inventarios.
- 6.- Capacidad, localización y distribución de plantas.
- 7.- Mantenimiento y renovación de equipos.
- 8.- El factor humano en la producción.

##### IV/ DIRECCIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA.

- 1.- Contabilidad financiera y de sociedades.
- 2.- Costes y análisis de estados económico-financieros.
- 3.- Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa.

##### V/ DIRECCIÓN FISCAL DE LA EMPRESA.

- 1.- El impuesto sobre sociedades y el IVA.
- 2.- Los impuestos especiales y la imposición aduanera.
- 3.- Las tasas y los precios públicos.
- 4.- El sistema tributario local

#### ÁREA LINGÜÍSTICA:

##### 1. INGLÉS:

**Business English:** Presenting, negotiating, telephoning, e-mailing, meetings, socialising. Preparación al **TOEIC/Bulats/BEC**.

**Inglés general:** Preparación exámenes oficiales **FCE/CAE/CPE**.

##### 2. FRANCÉS:

**Le Français des Affaires y Francés General.**

Preparación a los exámenes oficiales: **DEL F A1-A2-B1-B2 / DALF C1-C2 DEL MCER**.

Las **inscripciones** para la realización de los exámenes oficiales **no están incluidas en el precio del máster**.



# Business School

## MBA (Administración y Dirección de Empresas)

Modalidad: **Presencial**.

Precio: **5.000€**. Duración: **12 meses**.

### Modalidades y formas de pago:

1. **100% al inicio** del máster (en la inscripción) o **4 plazos de 1250€** (al inicio de cada trimestre).
2. **450€/mes** (12 mensualidades) del **1 al 5** de cada mes.
3. **Pago efectivo/tarjeta/transferencia**.

### Horarios a elegir:

1. De **Lunes a Jueves** de **19:00 a 22:00**.
2. **Viernes** **17:00 a 22:00** y **Sábados** de **9:00 a 14:00**.

**Diploma:** se entregará a la finalización del mismo, tras superar todas las pruebas de evaluación obligatorias y haber obtenido una calificación mínima obligatoria de 5 sobre 10.

**Promociones:** se inician todos los meses.

Las **inscripciones** para la realización de los **exámenes** oficiales **no están incluidas** en el **precio del máster**.